

MOVIE ONやまがた シネアドご提案書



シネアドの特性

シネアドとは？：映像迫力が生み出す、高い広告認知

他に類をみない最高の広告接触環境

映画同様の大スクリーンと音響システムにより確実に広告メッセージを来場者へ伝えます。

最適なタイミングでの上映

映画上映前の期待感が高まった状態で接触する広告は消費者ココロに深く浸透します。



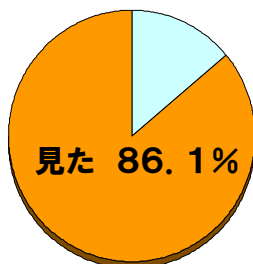
入場チケットに記載されたタイムスケジュール時間に周囲が暗くなり、まず最初に始まるのがシネアドです。

※一部映画館でポジションが異なる場合がございます。

細やかなエリア、属性ターゲティング

1劇場から全国ネットまで上映可能。作品を指定して上映することにより細やかなターゲットセグメントが可能。

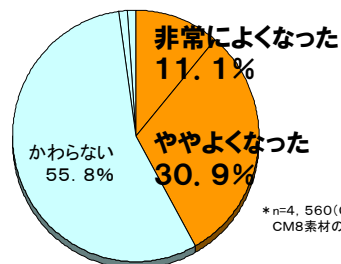
シネアド認知



* n=7,260 (シネアドreach者)
CM8素材のサンプル数の総和

他に類を見ない
圧倒的強制視聴媒体

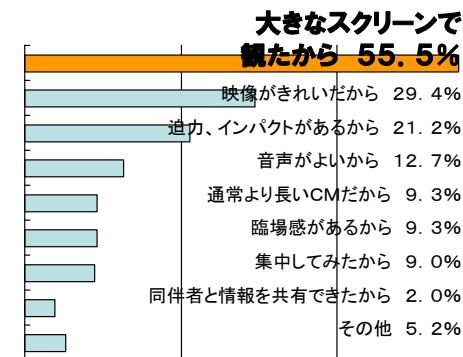
CM商品・サービスの印象変化



* n=4,560 (CM事前認知者)
CM8素材のサンプル数の総和

強烈な映像体験により
印象好転率42%

印象変化の要因



* n=1,918 (シネアド接触後印象好転者)
CM8素材のサンプル数の総和
重複回答可

印象好転を支えるのは
大画面による効果

映画マーケットについて

2014年映画興行界は、年間興収は史上最高興収を記録した2010年以来、4年ぶりの大台突破。2000年以降では3位となる好成績となった。興収の邦画と洋画の構成比は58.3%対41.7%と、邦画優勢のバランスは変わらないが、歴代3位となる興収254億円を記録した「アナと雪の女王」がけん引する形で洋画が前年比を盛り返した。

2014年 映画興行DATA

映画館入場者数

1億6,111万6,000人

(前年比 103.4%)

興行収入

2,070億3,400万円

(前年比 106.6%)

邦画:1207.1億/洋画:863.1億

全国の映画館数(スクリーン数)

3,364スクリーン

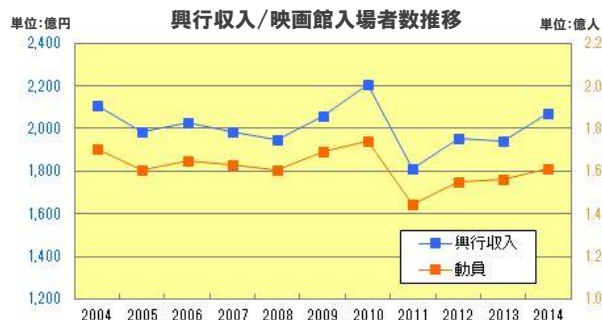
年間公開本数

1,184本

邦画:615本/洋画:569本

平均入場料金

1,285円



2014 映画興行収入ランキング

| 邦画 | | | 洋画 | | |
|----|-------------------------|-----------|----|-------------------|-----------|
| 順位 | 映画名 | 興行収入 (億円) | 順位 | 映画名 | 興行収入 (億円) |
| 1 | 永遠の0 | 87.6 | 1 | アナと雪の女王 | 254.8 |
| 2 | STAND BY ME ドラえもん | 83.8 | 2 | マレフィセント | 65.4 |
| 3 | るろうに剣心 京都大火編 | 52.2 | 3 | ゼロ・グラビティ | 32.3 |
| 4 | テルマエ・ロマエ II | 44.2 | 4 | GODZILLA ゴジラ | 32.0 |
| 5 | るろうに剣心 伝説の最期編 | 43.5 | 5 | アメイジング・スパイダーマン2 | 31.4 |
| 6 | ルパン三世vs名探偵コナン THE MOVIE | 42.6 | 6 | トランスフォーマー/ロスト・エイジ | 29.1 |
| 7 | 名探偵コナン | 41.1 | 7 | オール・ユー・ニード・イズ・キル | 15.9 |
| 8 | 映画ドラえもん | 35.8 | 8 | 猿の惑星:新世紀(ライジング) | 14.2 |
| 9 | 思い出のマーニー | 35.3 | 9 | ホビット 竜に奪われた王国 | 14.1 |
| 10 | 劇場版ポケットモンスター | 29.1 | 10 | ノア 約束の舟 | 13.8 |

シネアド上映方法

大きく分けて3パターンの上映方法

| | 全スクリーン | 作品指定 | 長期レギュラー |
|---------|--------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|
| 上映スクリーン | 全スクリーンにて上映 | 指定した作品のみ上映 | 全スクリーンにて上映 |
| タイム | 15秒、30秒 ※60秒以上の長尺も可能 | 15秒、30秒 ※60秒以上の長尺も可能 | 15秒 |
| 上映期間 | 2週間、4週間 ※その他期間も対応 | 2週間、4週間 ※その他期間も対応 | 原則6ヶ月以上 |
| ポイント | 新商品発売やキャンペーン等に合わせたスポット展開で幅広い層にリーチ可能！ | 映画作品の来場者を想定しファミリーや女性層など特定のターゲットに向けてアプローチ！ | 長期掲出により、周辺的生活者に向け大量リーチを獲得！ |

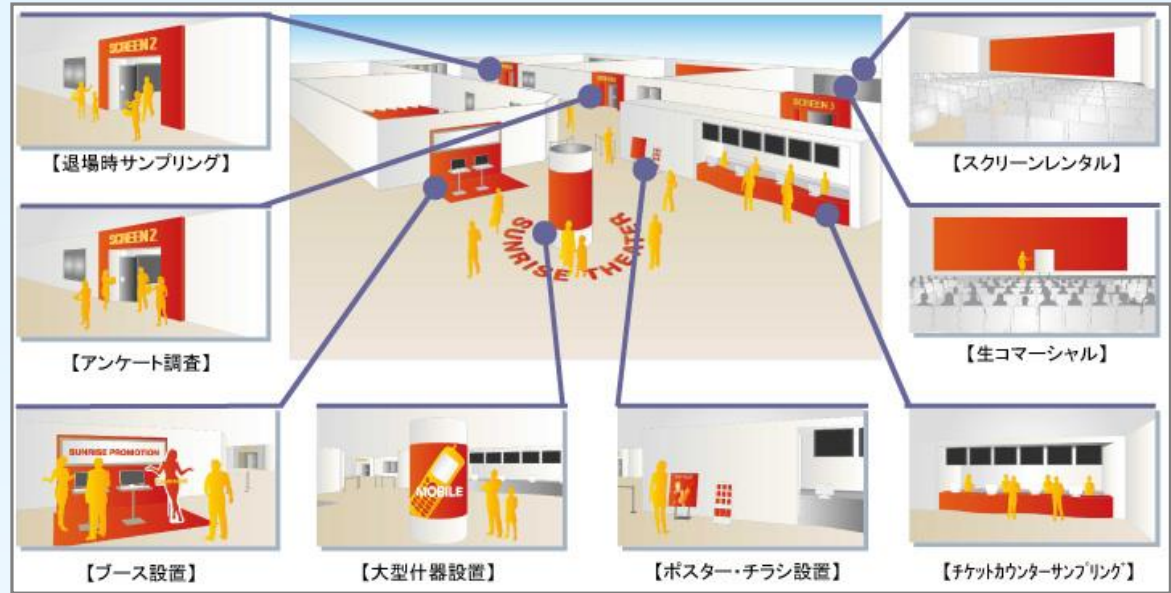


インシアター・プロモーション

映画館でこんなことまで出来る！
映画館全体がメディアです。

情報感度の高い映画館来場者に向けた
サンプリングやデモンストレーション
の実施は、その後の購買を促すと共に
口コミ喚起も期待できます。

映画館の特性を知り尽くした私どもが
イベント・プロモーションの
企画立案から制作・運営まで行います。



インシアタープロモーションの特徴

- 1 来場者の気持ちの高揚や時間的余裕により、非常に高い参加率を獲得。
- 2 販促物やクーポン配布により近隣店舗やSC売り場へ誘導（リーゼンシー効果）
- 3 映画館との連動キャンペーンやスクリーンを使ったイベントなど、自由なアイデアでインパクトあるオリジナルの展開も可能。



MOVIE ON やまがた

MOVIE ON やまがた 施設概要

カップル、ファミリーを中心に様々なターゲット層が自然と集まる場所、それがシネコンです。

【所在地】 山形市嶋北1-2-2(嶋グランガーデン内)

【スクリーン数】 10スクリーン

【座席数】 1,424席

【併設施設】 八文字屋書店

【駐車場】 約400台

【商圈】 山形市を中心とした車で40分圏内の近隣市町村。
約58万人の商圈人口！

年間来場者：約50万人





シネスポット

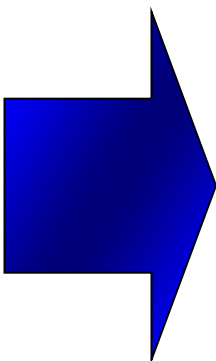
シネスポット上映料金26週(6ヶ月)

全10スクリーン

15秒CM4週間料金

400,000円

※配信費別途60,000円



全10スクリーン 15秒CM

月額料金

150,000円

初回のみ 配信費：20,000円
変換費：50,000円

※ご注意

- ・上映期間中に素材を変更する場合は、改めて配信費として5,000円+変換費50,000円が必要となります。
 - ・エンコード済みの素材を再使用して配信する場合は、1タイトル当たりの配信費として5000円が必要となります。
 - ・特別興行(試写会/舞台挨拶/企画上映など)につきましては、基本的に上映はありません。予め御了承下さい。
 - ・上記料金は消費税は含まれておりません。
- ※CMが制作済みの場合は、HDCAMで納品してください。
上映は土曜スタートとなります。上映開始日の10日前までC素材納品となります。

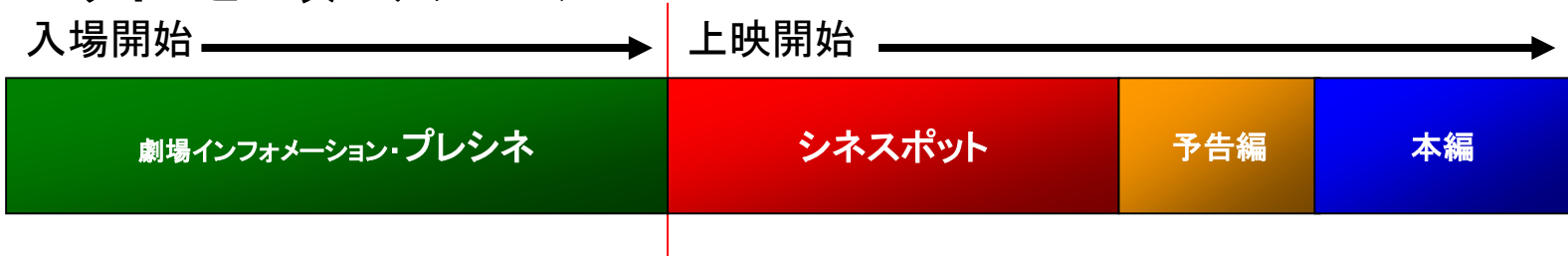
月間CM本数

約1,500本

(1日1スクリーンあたりの
上映回数を5回で算出)

@100円

◆CMタイムと上映スケジュール





プレシネ

プレシネ上映料金26週(6ヶ月)

15秒CM
月額料金

全10スクリーン

100,000円

初回のみ 配信費：20,000円
変換費：50,000円

※ご注意

・上映期間中に素材を変更する場合は、改めて配信費として5,000円+変換費50,000円が必要となります。

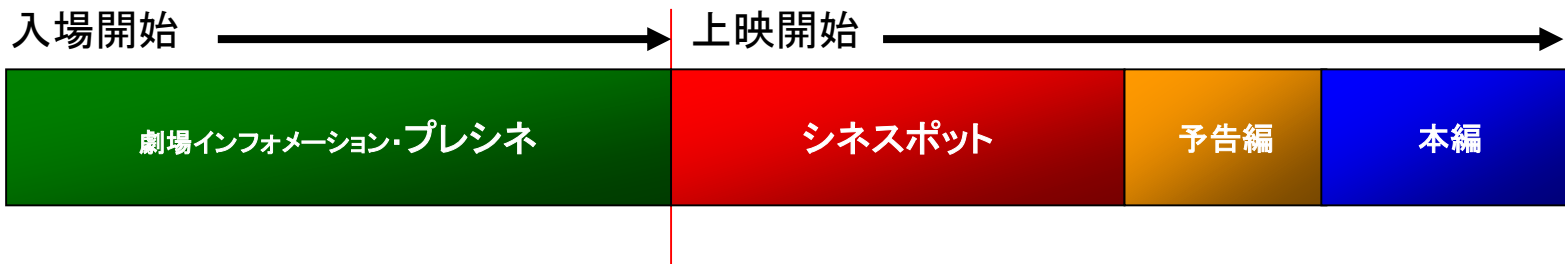
・エンコード済みの素材を再使用して配信する場合は、1タイトル当たりの配信費として5000円が必要となります。

・特別興行(試写会/舞台挨拶/企画上映など)につきましては、基本的に上映はありません。予め御了承下さい。

・上記料金に消費税は含まれておりません。

※CMが制作済みの場合は、HDCAMで納品してください。上映は土曜スタートとなります。上映開始日の10日前までC素材納品となります。

◆CMタイムと上映スケジュール



1作品指定シネアド上映料金

1作品を指定して4週間CMを上映する事が出来ます。

作品指定 15秒CM
4週間料金

160,000円

配信費：15,000円

変換費：50,000円

静止画CM制作費：50,000円写真を用い静止画を制作

動画 " :150,000円～

※CMが制作済みの場合は、HDCAMで納品してください。

※ご注意

- ・30秒CMの場合は同料金で2週間上映となります。
- ・作品指定の場合は吹替え作品と字幕作品は別作品として取り扱わせていただきます。
- ・特別興行(試写会/舞台挨拶/企画上映など)につきましては、基本的に上映はありません。予め御了承下さい。
- ・上記料金に消費税が含まれておりません。

◆CMタイムと上映スケジュール



主要劇場MAP 東北



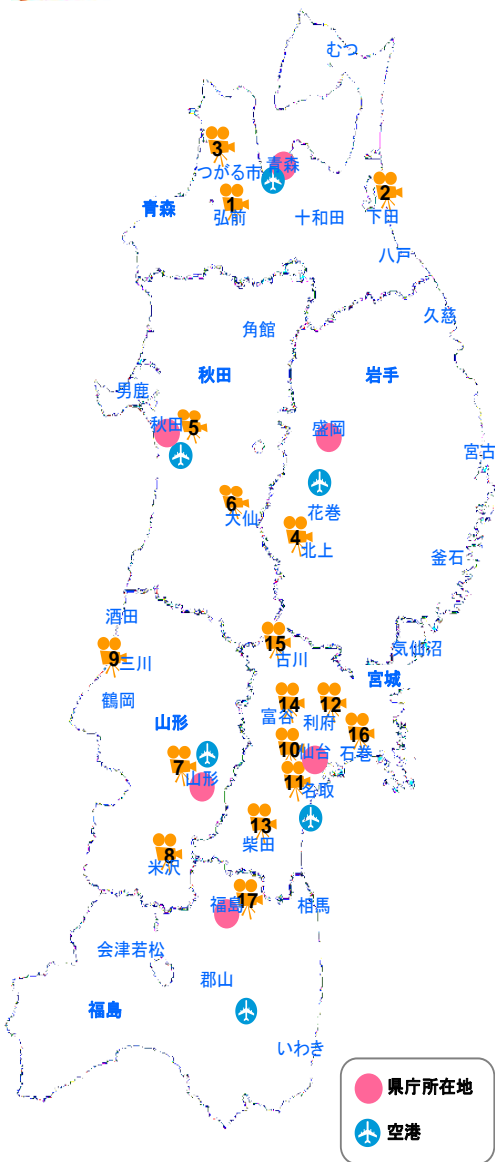
...シネマコンプレックス



...ターミナル館



...シネスポット対応



**ワーナー・マイカル
・シネマズ弘前**
劇場所在地: 青森県弘前市
スクリーン数: 6スクリーン
総座席数 : 1,303席
オープン日 : 1994年9月23日
併設施設 : 弘前さくら野シテイ



TOHOシネマズおいらせ下田
劇場所在地: 青森県上北郡
スクリーン数: 7スクリーン
総座席数 : 1,446席
オープン日 : 2001年4月29日
併設施設 : イオンモール下田
(ジャスコ下田店)



シネマヴィレッジ8・イオン柏
劇場所在地: 青森県つがる市
スクリーン数: 8スクリーン
総座席数 : 1,140席
オープン日 : 2003年8月6日
併設施設 : イオンモールつがるの柏
(ジャスコつがる柏店)



**ワーナー・マイカル
・シネマズ北上**
劇場所在地: 岩手県北上市
スクリーン数: 7スクリーン
総座席数 : 1,317席
オープン日 : 2000年3月1日
併設施設 : さくら野北上店



TOHOシネマズ秋田
劇場所在地: 秋田県秋田市
スクリーン数: 8スクリーン
総座席数 : 1,681席
オープン日 : 2001年12月22日
併設施設 : イオンモール秋田
(ジャスコ御野店)



イオンシネマ大曲
劇場所在地: 秋田県大仙市
スクリーン数: 5スクリーン
総座席数 : 786席
オープン日 : 2008年10月11日
併設施設 : イオン大曲SC
(ジャスコ大曲店)



MOVIE ON やまがた
劇場所在地: 山形県山形市
スクリーン数: 10スクリーン
総座席数 : 1,418席
オープン日 : 2008年4月26日
併設施設 : 八文字屋書店



**ワーナー・マイカル
・シネマズ米沢**
劇場所在地: 山形県米沢市
スクリーン数: 7スクリーン
総座席数 : 959席
オープン日 : 1998年12月5日
併設施設 : 米沢サティ



イオンシネマ三川
劇場所在地: 山形県東田川郡
スクリーン数: 7スクリーン
総座席数 : 1,692席
オープン日 : 2001年8月11日
併設施設 : イオン三川SC



MOVIX仙台
劇場所在地: 宮城県仙台市
スクリーン数: 10スクリーン
総座席数 : 1,880席
オープン日 : 2000年12月20日
併設施設 : ザ・モール仙台長町



**ワーナー・マイカル
・シネマズ名取エアリ**
劇場所在地: 宮城県名取市
スクリーン数: 10スクリーン
総座席数 : 1,631席
オープン日 : 2007年2月28日
併設施設 : イオンモール名取エアリ
(ジャスコ新名取店)



MOVIX利府
劇場所在地: 宮城県宮城郡
スクリーン数: 12スクリーン
総座席数 : 2,441席
オープン日 : 2001年3月1日
併設施設 : 利府ベアガーデン
/ジャスコ利府店



シアターフォルテ
劇場所在地: 宮城県柴田郡
スクリーン数: 7スクリーン
総座席数 : 1,270席
オープン日 : 1999年7月31日
併設施設 : SCフォルテ・たのし館



109シネマズ富谷
劇場所在地: 宮城県黒川郡
スクリーン数: 10スクリーン
総座席数 : 1,979席
オープン日 : 2003年3月21日
併設施設 : イオン富谷大清水SC



シネマ・リオーネ古川
劇場所在地: 宮城県大崎市
スクリーン数: 6スクリーン
総座席数 : 1,018席
オープン日 : 2006年3月18日
併設施設 : リオーネ古川



**ワーナー・マイカル
・シネマズ新石巻**
劇場所在地: 宮城県石巻市
スクリーン数: 8スクリーン
総座席数 : 1,645席
オープン日 : 2007年3月30日
併設施設 : イオン石巻SC



ワーナー・マイカル・シネマズ福島
劇場所在地: 福島県福島市
スクリーン数: 7スクリーン
総座席数 : 1,374席
オープン日 : 1998年3月1日



上映館ごとに料金が異なります。詳しくはお問い合わせください。